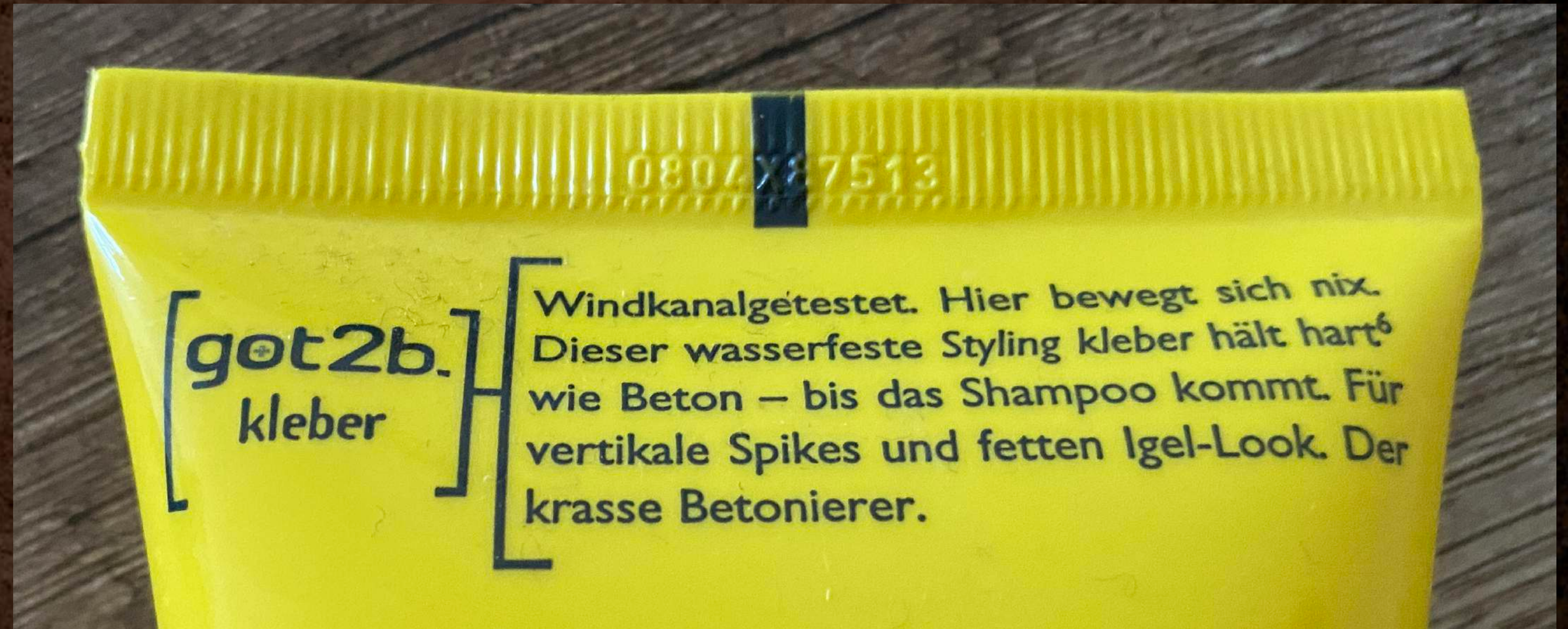


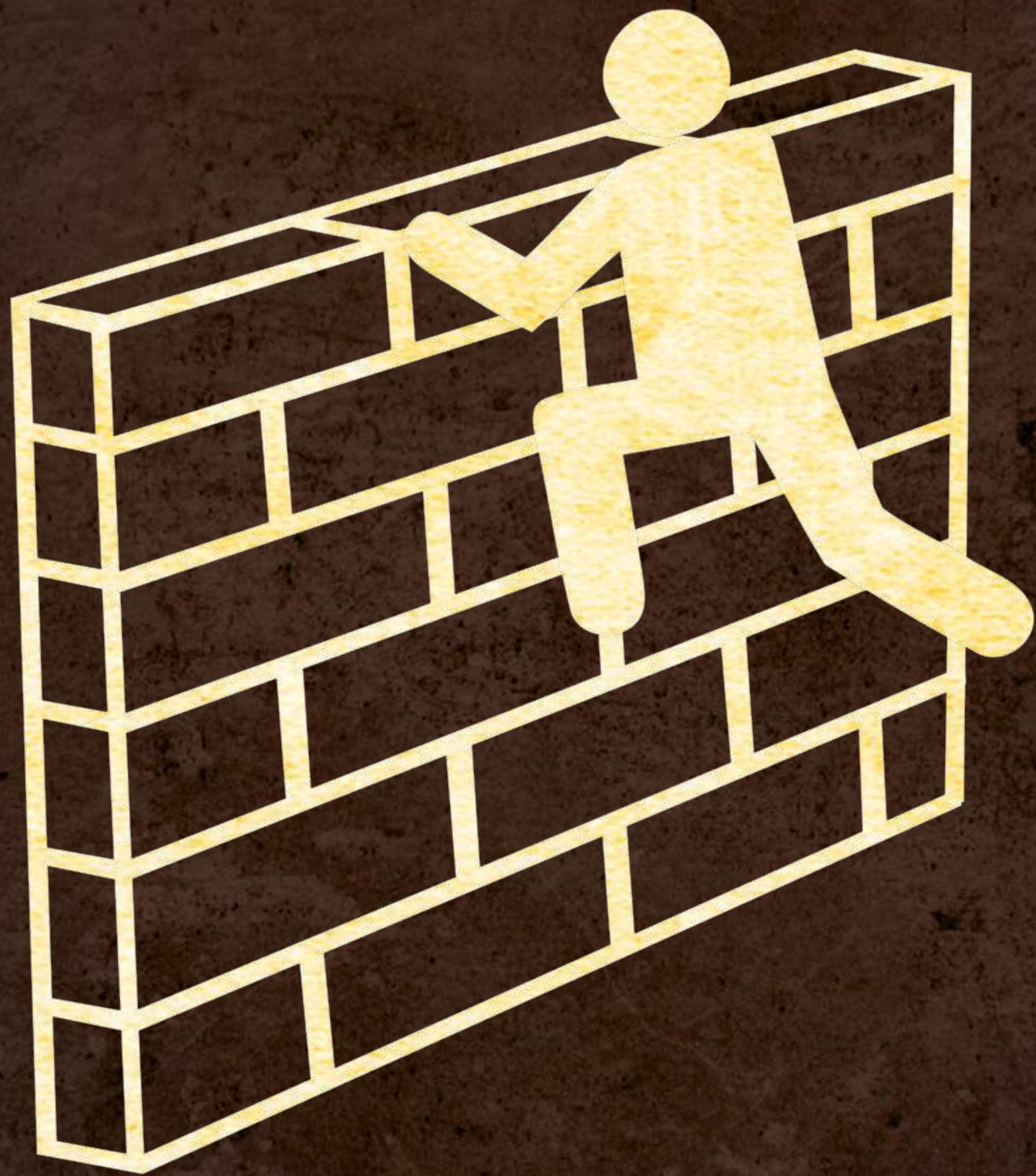
Roboter, KI und Kaffeepausen
Ein Toast auf die Zukunft der Prozesse

emanuel koch
business speaker









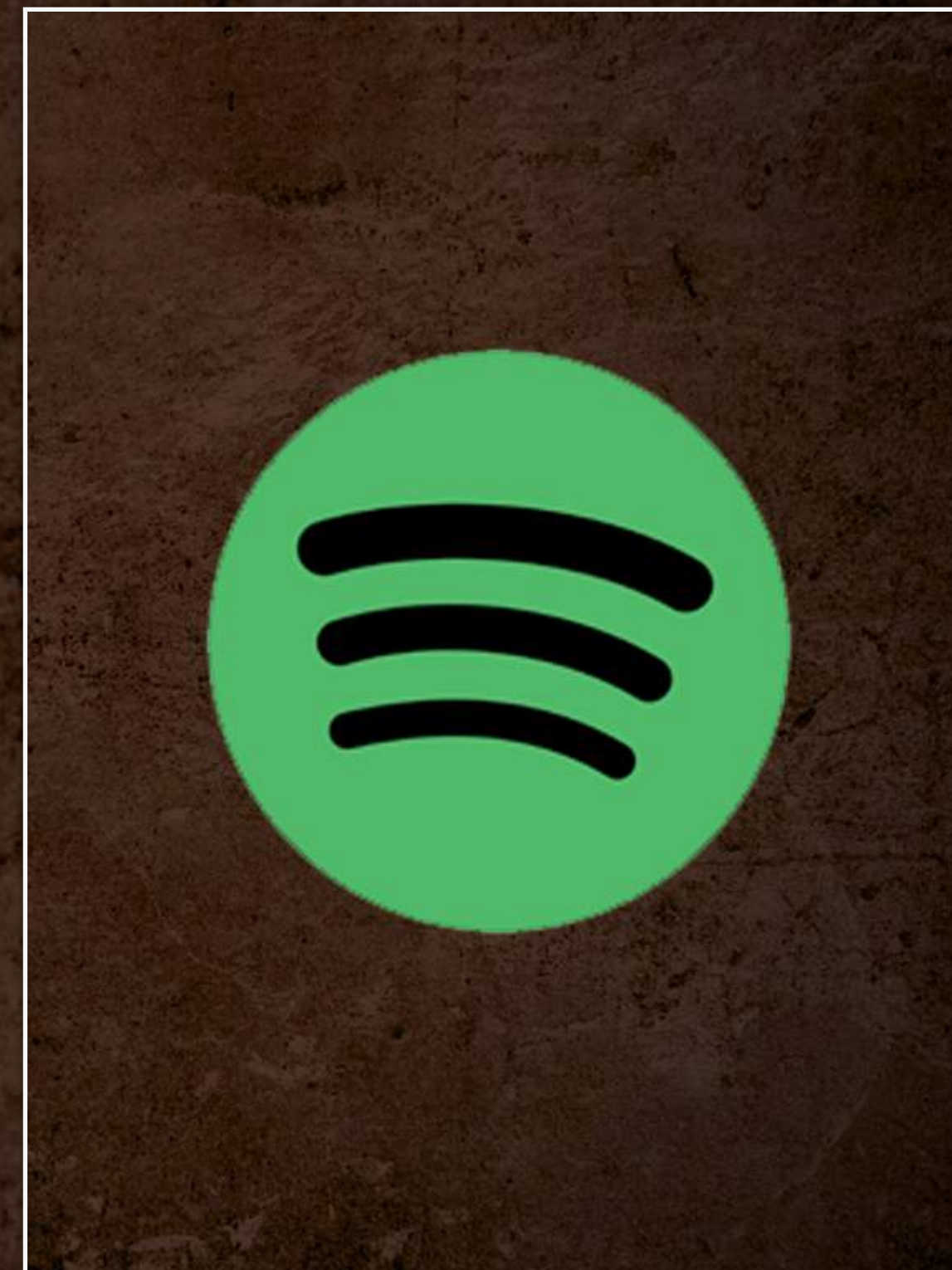
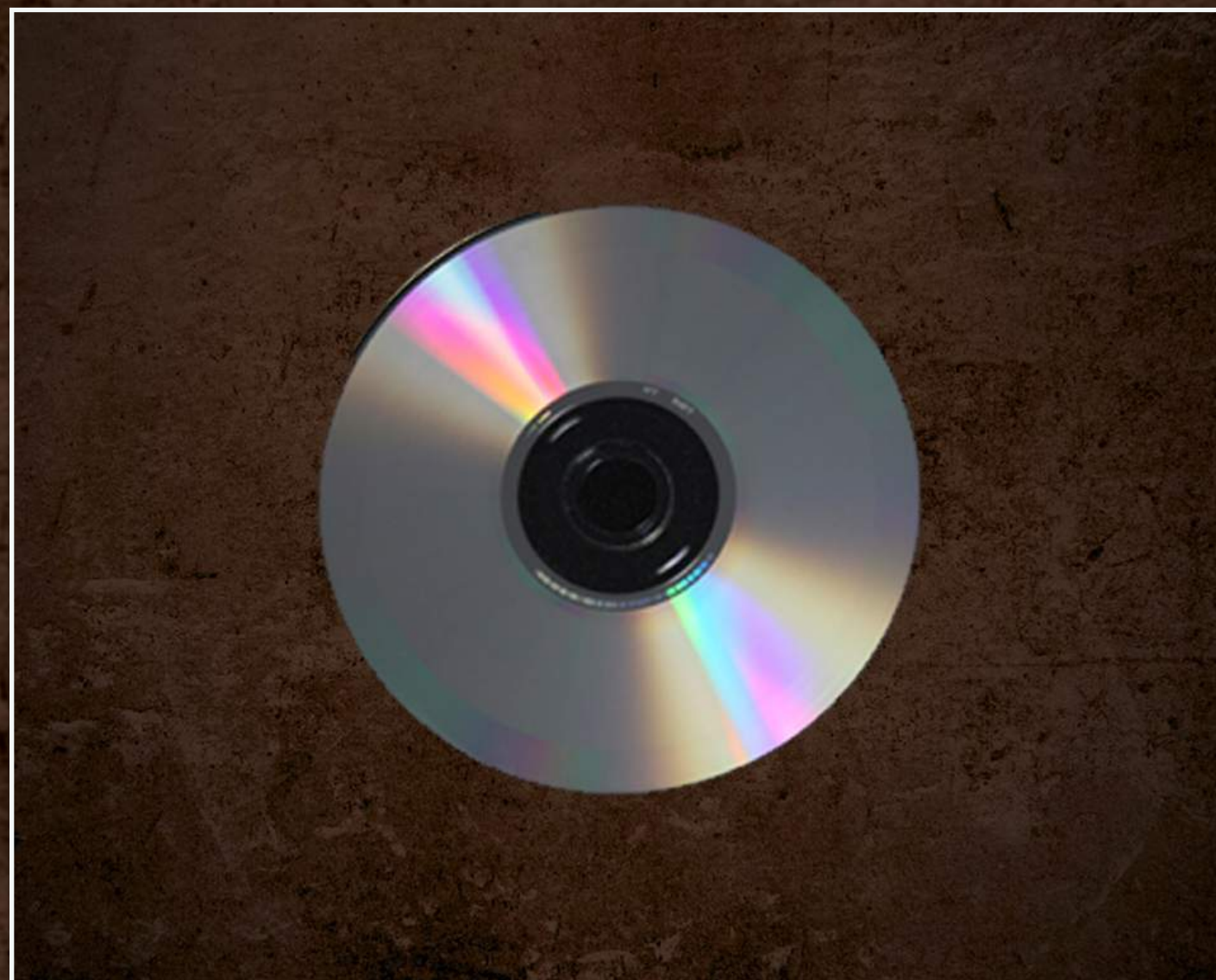
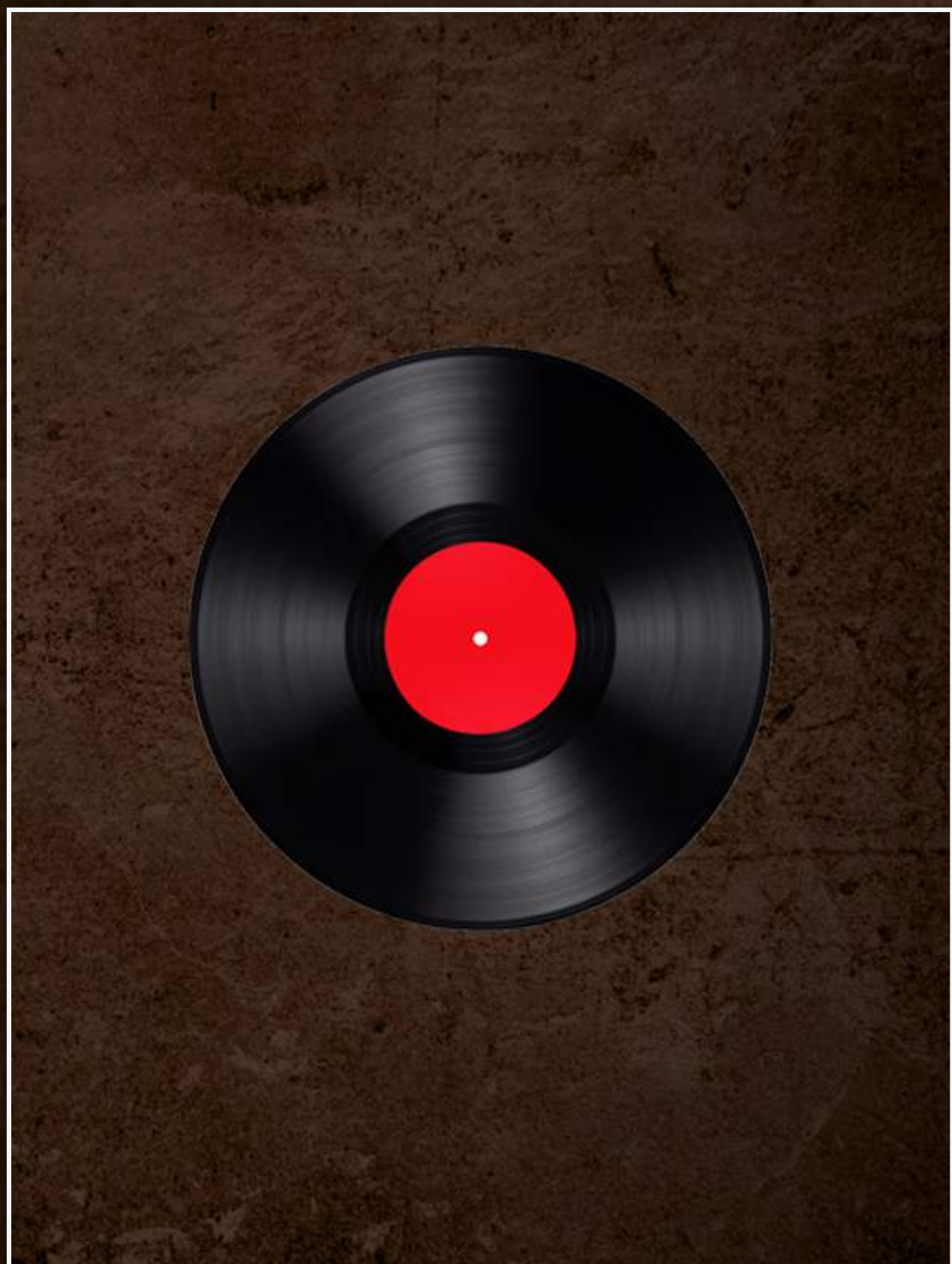














„Use it or loose it“

Eine Werbung auf einer Haargel Packung gibt an:

"Power Styling Gel mit Power Formel 48h Halt".

Mach mir bitte einen Vorschlag, wie man mit einem eigenen Produkt diese Werbung übertreffen könnte. Was müsste ich auf die Packung schreiben?

"Titan-Hold Haargel mit Hochleistungsformel
für 96 Stunden Unerschütterliche Festigkeit“

"Ultimate-Grip Haargel mit Hochtechnologischer Formel
für 96 Stunden Maximale Standhaftigkeit“

"Superior-Hold Haargel mit Innovativer Formel
für 72 Stunden Perfekte Haarfixierung und -kontrolle"





